

# Une plateforme digitale pour l'emploi des jeunes d'Outre-mer

## La France est un territoire pluriel.

Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie Française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre et Miquelon, Terres Australes et Antarctiques Françaises, Wallis et Futuna, 2,7 millions d'habitants\*.

## Ces territoires représentent un gisement économique :

- grâce à ces « pays », la France est la deuxième puissance maritime du monde. Cette immense zone économique en fait un fabuleux champ en matière de **recherche**.  
Ex : présence de nodules polymétalliques, centre spatial guyanais, réserve de Nickel en Nouvelle-Calédonie ;
- une **biodiversité extrêmement riche** : 3450 plantes et 380 vertébrés y sont endémiques, soit plus que toute l'Europe continentale, sans parler des récifs coralliens, patrimoine mondial de l'UNESCO ;
- Ces territoires sont des points de contact avec les pays émergents Asie, Amérique latine, etc. Ils sont des passerelles entre l'Europe et les nouvelles puissances économiques.

## Les français d'Outre-mer sont au cœur du village global.

## Ils sont une richesse pour le monde.

**Ces « pays » écriront demain l'histoire de l'Europe dans le monde.**

## Les Outre-mer représentent également un formidable gisement humain.

Un des atouts économiques de ces territoires est sa jeunesse : un tiers de sa population a moins de vingt ans\*\*.

Les jeunes doivent avoir à leur disposition les outils nécessaires pour réussir ce pari de la conquête mondiale.

Cela passe par la notion d'égalité entre tous les enfants de la République : égalité au travail, égalité pour l'emploi, égalité des chances à l'emploi, cette obligation est une évidence pour réduire la fracture sociale.

Pour cela, il faut un outil pour informer et permettre aux jeunes de se saisir de leur destin : connaître les formations, les entreprises, les aides à l'emploi, les métiers d'avenir, les opportunités de business.

France Télévisions se positionne comme un acteur majeur afin de permettre à ces jeunes de créer leur projet d'avenir. Ce projet d'intérêt général correspond pleinement aux missions d'information et de service public que porte France Télévisions, par la mise en place d'une plateforme dédiée à l'emploi des ultramarins et notamment des jeunes publics.

\* 2,685 millions d'habitants (source : étude INSEE 1er janvier 2011)

\*\* 0,59 millions d'habitants ont moins de vingt ans soit 31,2% dont 49% de femmes (source : étude INSEE 1er janvier 2011)