

Election des délégués sur le Port de Fort de France : La CGTM arrive en tête

Avec **39,63%** des voix, la CGTM réalise un meilleur score que ses concurrents, à l'occasion des élections de la DUP (délégation unique du personnel) qui se sont déroulées le 1^{er} octobre sur le port de Fort de France.

Encore un fois, comme pour la consultation d'octobre 2010, c'est face à une coalition affichée

pour une liste et dissimulée pour une autre, que la CGTM s'est trouvée confrontée.

En effet, alors que les six organisations syndicales du port ont été signataires du protocole d'accord pré-électoral : la CGTM, la CSTM, la CFDT, la CNTPA, le STPFF et FO, à la conclusion seule 3 listes se proposeront aux suffrages

des travailleurs. L'alliance CNTPA-CFDT, et l'autre l'alliance qui ne dit pas son nom et qui est conduite par le STPFF.

Escamoter l'action de son organisation, se liguer pour ensuite se cacher derrière un écran de fumée, c'est l'aveu de ceux qui se mettent en mode tanière pour ne pas avoir, aux moments de vé-

rité, à assumer leurs responsabilités.

Pour ce qui concerne les élus de la CGTM du port de Fort de France, ils prendront à coup sur toutes leurs responsabilités à visage découvert et dans le respect de leurs engagements aux cotés des travailleurs. ■

FEDOM. Tendances : Consommer ultramarin, c'est consommer Français !

La banane antillaise était en vedette au Salon de l'agriculture de Paris qui s'est tenu la semaine dernière. Eric de Lucy et les producteurs ont en effet présenté la nouvelle appellation de leur fruit : « La banane française cultivée en Guadeloupe et Martinique », dorénavant parée d'un ruban bleu-blanc-rouge dans les rayons des commerçants de l'Hexagone.

La FEDOM salue cette initiative et se réjouit du nouveau packaging de la banane de Martinique et de Guadeloupe qui doit permettre de rappeler au consommateur qu'acheter un produit d'Outre-mer, c'est avant tout

consommer Français !

Au-delà de cette incitation au patriotisme alimentaire qui ne peut que favoriser la production locale ultramarine – ce pourquoi la FEDOM milite inlassablement – consommer des produits de la France d'Outre-mer, c'est aussi consommer sain, nos fruits et légumes étant cultivés avec infiniment moins de produits phytosanitaires que les productions des pays environnants. C'est aussi consommer responsable, nos producteurs appliquant des normes sociales exigeantes et respectueuses. On oublie trop souvent de mentionner...ou de sanctionner cette réalité.

Et pourquoi pas, si nos producteurs le souhaitent,

afin d'aller encore plus loin, la création d'un label « produit de la France d'Outre-mer » qui serait ainsi apposé sur tous les produits ultramarins (rhums, ananas, letchis, melons, agrumes, légumes etc.)

et permettrait au consommateur de mieux orienter ses choix ?

(In La lettre d'information hebdomadaire N° 154 du lundi 02 mars 2015)



**RADYO LÉVÉ
DOUBOUT
MATINIK**

*sèl radyo ki kantékant
èpi pèp Matinik*

90.8 FM • 97.5 FM • 91.0 FM
Tél. : 0596628899 - Fax : 0596628990

100% Caraïbes



Bel'
RADIO
94 Fm
Martinique

100%
Musiques

100%
Souvenirs

"Au cœur de la musique"

