

Vendredi 20 Novembre 2015

# La CGPME formule 16 propositions pour les régionales



Syndicat. Soucieuse de partager la réalité des TPE-PME avec les candidats aux élections régionales, la CGPME Réunion en a rencontré six (Didier Robert, Thierry Robert, Huguette Bello, Jean-Hugues Ratenon, René-Paul Victoria et

Patrick Lebreton) la semaine dernière à travers son opération baptisée "Vis mon entreprise". Le syndicat patronal, présidé par Dominique Vienne, en a profité pour leur remettre ses 16 propositions : 8 portent sur un projet économique REEL (responsabilité et engagement pour les entreprises locales) et 8 entendent favoriser l'internationalisation des entreprises.

"Je dis aux candidats : arrêtez de parler des PME, pensez comme une PME ! Nous devons créer un conseil de développement régional pour piloter la politique économique du territoire. Le schéma régional de développement économique (SRDE) doit se faire en concertation avec tous les acteurs économiques. Il faut travailler sur l'attractivité du territoire d'un côté et sur le développement des filières d'un autre côté", explique Dominique Vienne. "La vision stratégique doit coïncider avec la réalité de l'entreprise et pas l'inverse."

Le syndicat milite pour la création d'une cité des entrepreneurs qui regroupera tout l'accompagnement technique et financier dédié aux entreprises. Autres axes forts : le développement de l'achat local (SBA), le développement de zones économiques d'attractivité internationale et la promotion de l'image de la Réunion à l'étranger.

Au niveau national, la CGPME porte cinq propositions dont la première porte sur la nécessité de répondre aux besoins de formation des entreprises. Le syndicat entend aussi encourager l'internationalisation des PME et mieux tirer parti des financements européens. "Je regrette que l'ensemble des programmes des candidats locaux ne soit pas chiffré, contrairement à certaines régions métropolitaines. La CGPME martèlera la nécessité de penser PME", conclut Dominique Vienne.

*E.M*