



Communiqué de presse, le 12 août 2016

## Les Arrangés d'Isautier se mettent en scène sur OM NOM NOM

**Dans la continuité de sa logique de développement en France métropolitaine, Rhums & Punchs Isautier s'est offert la vitrine OM NOM NOM de minute buzz dont les vidéos diffusées sur Facebook sont suivies par plus de 3 millions de personnes.**

En 2015, 30 % du chiffre d'affaires de Rhums & Punchs Isautier a été réalisé à l'export. La gamme des Arrangés connaît un succès croissant en Métropole. En 2015, les ventes ont augmenté d'environ 300% dans l'hexagone. L'objectif 2016 est de passer de 150.000 bouteilles à 750.000 bouteilles. À La Réunion Rhums & Punchs Isautier est leader sur le marché des Arrangés.

Quatre vidéos utilisant des produits Isautier ont été mises en ligne: Céviche de daurade à l'Arrangé Gingembre Citron, Tiramisu aux fruits rouges avec l'Arrangé Café Vanille, Beignet banane chocolat à l'Arrangé Exotique, Ribs marinés à l'Arrangé Banane flambée. Les tuto recettes sont mis en scène dans un décor estival et diffusés sur les réseaux sociaux de OM NOM NOM. Pour compléter ce dispositif, la marque réunionnaise a convié quelques blogueurs à suivre une masterclass avec deux chefs réputés OM NOM NOM.

La montée des réseaux sociaux et les usages mobiles ont changé la manière de consommer les contenus food : Le food est mainstream! Les vidéos de food sont partout, divertissent et sont vues par des millions de personnes. Ainsi, plus de 50% des Français regardent des vidéos de recettes de cuisine sur Internet.\*

OM NOM NOM est la 3<sup>ème</sup> marque du groupe MinuteBuzz, 100% sociale et créée par des passionnés et des récréatifs pour le grand public. Avec plus de 3 millions de fans, OM NOM NOM est la plus grande communauté française dédiée à la cuisine. Du tuto recette au food style, en passant par la news food, de manière toujours esthétique et ludique, OM NOM NOM génère plus de 15 millions de vidéos vues par mois.

### **A propos de Rhums & Punchs Isautier :**

Depuis 170 ans, la distillerie Isautier perpétue la grande tradition du rhum à La Réunion. Fruit de l'art et de la passion, la large gamme de la Maison, des Rhums agricoles ou traditionnels aux Punchs et Arrangés, raconte l'île mieux que personne. Une histoire de famille, d'amour du terroir et de transmission qui en font aujourd'hui la marque emblématique d'un rhum qui l'est tout autant. <http://www.isautier.com>

\*Enquête 2015 – Opinion Way

<http://www.youscribe.com/catalogue/tous/actualite-et-debat-de-societe/actualite-evenements/les-attentes-des-francais-2678938>