

COMMUNIQUE

Stéphane MARTIN

PRÉSIDENT DES CRÉATIVES 2016



Né en janvier 1967, diplômé de l'Ecole supérieure de publicité (Sup de Pub) et après des études de sciences économiques, M. Stéphane MARTIN commença sa carrière comme animateur et directeur des programmes de la radio RVS (ROUEN) entre 1981 et 1984 avant de devenir animateur à Radio Porte Océane (Le Havre) en 1985. En 1989, il fut nommé responsable des études de l'Institut Pretesting Europe (groupe MV2). De 1990 à 1997, il fut successivement responsable qualité puis directeur adjoint du marketing chez Avenir France. Il fut promu directeur marketing d'Avenir Europe en 1997. De novembre 1998 à juin 2010, M. MARTIN fut directeur délégué du Syndicat national de la publicité télévisée (SNPTV). Désigné par son Conseil d'Administration du 22 avril, il est depuis juillet 2010 Directeur général de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP). Il est à ce titre Administrateur de l'Alliance européenne pour l'éthique en publicité (EASA) et membre de la Commission Marketing et Publicité de la Chambre de commerce internationale (ICC).

Il est par ailleurs Président du Fonds d'assurance formation des secteurs de la culture, de la communication et des loisirs (AFDAS), Président du Centre médical de la publicité et de la communication (CMPC), délégué de la section Communication, collègue des Adhérents, de l'institution de prévoyance AUDIENS. Membre du Conseil Scientifique et Ethique du FFAS Fonds Français pour l'Alimentation & la Santé.



Il vice-préside auprès de M. Gérard Worms le Comité de pilotage du Centre Multiservices Partagés Audiovisuels et Numériques « La Fabrique des Formats », Lors de l'Assemblée Générale de l'Alliance qui s'est tenue à Bucarest, le jeudi 21 avril 2016, Monsieur Stéphane MARTIN, Directeur général de l'ARPP, a été élu, à l'unanimité, Président de l'Association Européenne de l'Autorégulation Publicitaire.

« Be Happy » avec Les Créatives 2016

La prochaine remise des prix publicitaires Créatives se place sous le signe du sourire, de la bonne humeur, de la joie... be Happy ☺

Le 16^{ème} concours est ouvert et tout un chacun, professionnel, comme amateur, peut s'inscrire gratuitement. Valoriser et encourager la création publicitaire dans l'océan Indien et dans l'Outre-mer sont les priorités du concours Créatives.

Ouvert à tous les services de communication des entreprises, des collectivités, des agences... les prix Créatives encouragent l'innovation publicitaire et surtout apportent une visibilité auprès de personnalités reconnues au niveau national sur le travail réalisé par nos régions ultramarines.

Notre organisation appelle les responsables de communication, à inscrire avant le 28 octobre leur publicité.

La soirée de remise des prix Créatives aura lieu à la Cité des Arts le Vendredi 18 Novembre.

Plus d'information et bulletin d'inscription sur : www.creatives.fr